ECOROOTS
COSMETICS

📝Šablona otázek pro vytvoření vaší strategie

1. S kým komunikujeme?
Na jakou cílovou skupinu (skupiny) se zaměřujeme?

2. Kde je oslovíme?
Jaké platformy odpovídají jejich zvykům a hodnotám?

3. Co jim řekneme a ukážeme?
Jaký typ obsahu vytvoříme (např. tipy, zákulisní informace, reference)?

4. Jak je zapojíme?
Jaké metody zapojení použijeme (např. ankety, otázky, výzvy)?

5. Jaký bude náš hlas?
Jaký tón a hodnoty budou odrážet naše příspěvky?

6. Jak budeme naslouchat a reagovat?
Jak budeme zpracovávat zpětnou vazbu a udržovat konverzaci?

🛠️ **Tyto otázky jsou zde, aby vám pomohly, ale nemusíte se jimi řídit doslova. Buďte odvážní, buďte originální – jen se ujistěte, že vaše strategie pokrývá všechny klíčové oblasti.**

ECOROOTS
COSMETICS

📝 Pět kritérií:

1. Jasně definovaná cílová skupina
2. Vybrané relevantní platformy
3. Realistické nápady pro zapojení
4. Uznání výzev (např. negativní zpětná vazba)
5. Strategické sladění s hodnotami značky